



Bewerbertag 2017

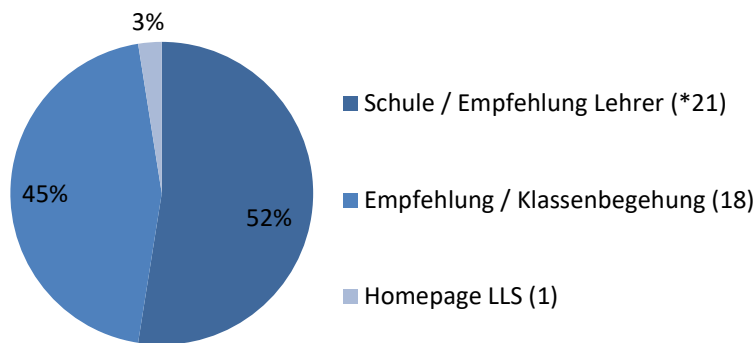
Der Bewerbertag der Louis-Leitz-Schule, der am 2. Juni 2017 stattgefunden hat, war ein großer Erfolg.

Den ganzen Vormittag besuchten zahlreiche SchülerInnen der verschiedenen Schularten und Klassenstufen die Stationen des Bewerbertages. Für die Auswertung der Marketingaktivitäten sowie für ein allgemeines Feedback zum Bewerbertag hat die Pressegruppe mithilfe eines Fragebogens eine Kundenzufriedenheitsanalyse durchgeführt.

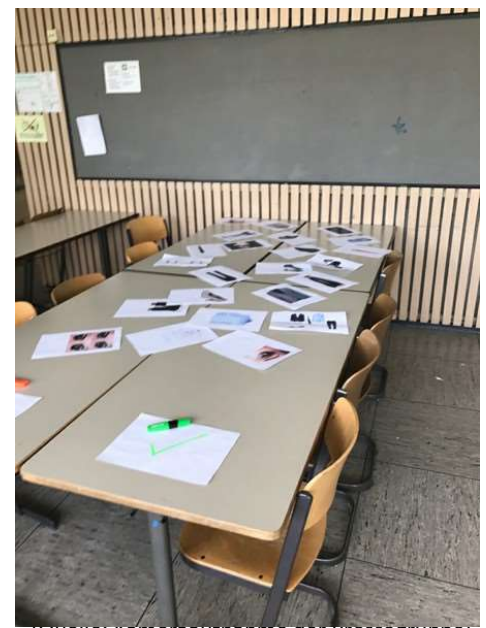
Der Fragebogen beinhaltete 7 Fragen und ein Feld für Verbesserungsvorschläge. Im Vordergrund stand die Qualität des Bewerbertages sowie der verschiedenen Stationen und die Organisation des Tages.

Es wurden insgesamt 40 SchülerInnen zwischen 16 und 20 Jahren befragt. Hiervon waren 26 Schülerinnen und 14 Schüler, die Mehrheit der Befragten besucht das Wirtschaftsgymnasium (30 TeilnehmerInnen) von der Wirtschaftsschule waren 10 TeilnehmerInnen am Bewerbertag.

Wie seid ihr auf den Bewerbertag aufmerksam geworden?



*Anzahl der befragten Personen

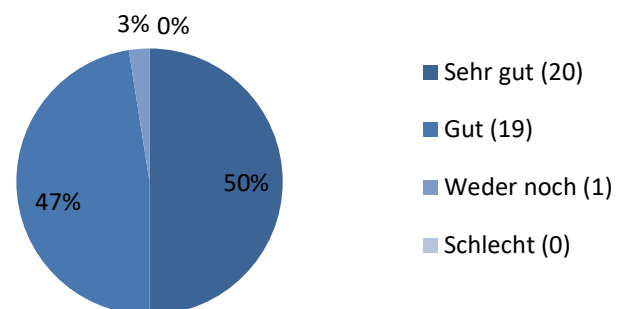


(Quelle: Kameraaufnahme der Pressegruppe)



(Quelle: Kameraaufnahme der Pressegruppe)

Bewertung des Bewerbertages

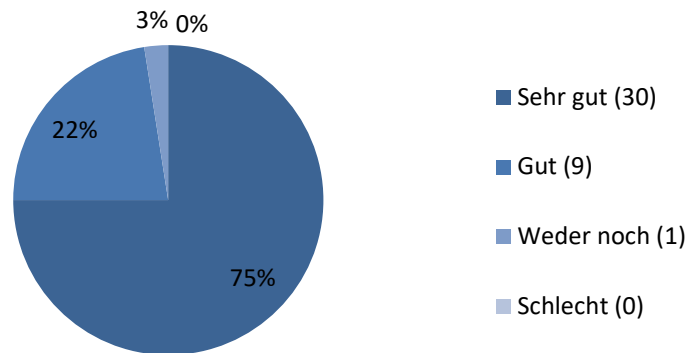


*Anzahl der befragten Personen



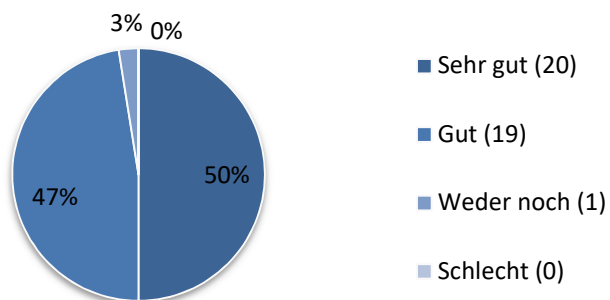
(Quelle: Kameraaufnahme der Pressegruppe)

Bewertung der Beratung



*Anzahl der befragten Personen

Organisation des Bewerbertags



*Anzahl der befragten Personen



(Quelle: Kameraaufnahme der Pressegruppe)

Zusammenfassend waren die TeilnehmerInnen sehr zufrieden mit ihrem Besuch des Bewerbertages. Von den 40 Befragten würden 36 wiederkommen. Das Feld für die Verbesserungsvorschläge wurde rege genutzt und bietet somit den Veranstaltern ein Feedback und den zukünftigen Organisatoren des Bewerbertages einen kleinen Leitfaden.

So wünschen sich einige Teilnehmer einen besseren/größeren Übersichtsplan, wo sie welchen Programmpunkt finden können. Des Weiteren wurde bemängelt, dass sie (SchülerInnen) erst relativ kurzfristig die Info vom Bewerbertag bekommen haben und wünschen sich daher eine bessere Werbung vorab. Ein weiterer Punkt war außerdem, dass die Räume teilweise zu voll gewesen sind und es zu wenig Sitzmöglichkeiten gegeben hat.

Im Großen und Ganzen jedoch, waren alle sehr zufrieden und haben die übersichtliche Gestaltung, die offene Atmosphäre und die Gestaltung des Bewerbertages insgesamt gelobt.

Für die Zukunft nehmen die SchülerInnen einiges für sich mit, zum Beispiel die Checkliste für Vorstellungsgespräche, Infos zu Uni und Studiengänge sowie Infos und Tipps zur Gestaltung und Aufbau einer Bewerbungsmappe- also ein rundum gelungener Bewerbertag!